Página inicial:

* Login
  + Email
  + Password
* Registo
  + Registo para o Cliente
    - Nome
    - E-mail
    - Phone number
    - address
    - Cidade
    - vat
    - Password

Página inicial > Login Cliente > Perfil do Cliente

Listagem de algumas informações pessoais do cliente:

* Nome
* E-mail
* Telemóvel
* Morada
* NIF

Possibilidade de:

* Nova Encomenda
* Consultar Encomendas

Página inicial > Login Cliente > Perfil do Cliente > Nova Encomenda

* Dados para Encomenda (dados do cliente)
  + Nome
  + E-mail
  + Telemovel
  + Morada
  + NIF
* Encomenda de produtos com receita médica
  + Nr receita
  + Beneficiario
  + Nome do médico
* Encomenda de produtos sem receita médica
  + Através de seleção.
* Botão para validar a encomenda
  + A esta encomenda é atribuído aleatoriamente um Farmacêutico que vai estar responsável por tratar a encomenda – através do atributo employee\_id.
  + Clicar neste botão fará ainda enviar um resumo do pedido do cliente para o perfil do Farmacêutico selecionado.

Página inicial > Login Farmacêutico > Perfil do Farmacêutico

* Encomendas
  + Listagem das encomendas feitas pelos clientes. Card com as seguintes informações:
    - Order\_id
    - Nome do cliente
    - Morada do cliente
    - Data da encomenda
  + Ao selecionar uma encomenda:

Página inicial > Login Farmacêutico > Perfil do Farmacêutico > Encomenda #order\_id

* Dados para Encomenda – apresentação dos dados (dados do cliente)
  + Nome
  + E-mail
  + Telemovel
  + Morada
  + NIF
* O farmacêutico escolhe o suplier e efetua a encomenda para cada produto.
* Botão para validar a encomenda completa – envia status da encomenda para o cliente – criar atributo na order.

Dúvidas com resposta (mudar)

- Suplier, isto faria sentigo armazenarmos os dados se tivessemos o stock e o pagamento das encomendas. Não sei se materiamos ou retiravamos essa parte

::::Vejam o número de relações que têm , de modo a que não fique com poucas. Podem manter o supplier, apenas para guardar informação dos mesmos, e dos produtos e respetivas quantidades fornecidos por estes, sem ser necessário lidar com stocks.

Nesta fase, também devem ver o que faz sentido no contexto do site que vocês estão a planear fazer, se contribui para o mesmo de forma positiva, ou se não traz beneficio, porque o website em si é o que vai ser diretamente avaliado na segunda fase.